

ZOEKPROFIEL

Twee leden Raad van Toezicht



PALEIS HET LOO

1. Inleiding

Paleis Het Loo is in 1984 als museum geopend en behoort inmiddels tot een van de meest populaire musea van Nederland. Ruim 30 jaar na de openstelling van het museum is groot onderhoud noodzakelijk en begin 2018 is een grootscheepse renovatie en uitbreiding van het paleis begonnen. Met deze uitbreiding ontstaat meer ruimte voor wisseltonstellingen en publieksfaciliteiten, en kan de omvangrijke collectie beter worden gepresenteerd aan de museumbezoekers. De planning is dat het vernieuwde, verbouwde en verbeterde paleis in 2021 klaar is.

Historie in het kort

Het paleis is ruim 300 jaar oud. In 1684 kocht stadhouder Willem III het middeleeuwse jachtslot Het Loo (nu 'Het Oude Loo' genoemd) inclusief de omringende gebouwen, bossen, landerijen en waterlopen. Op deze plek wilde hij een nieuw jachtslot bouwen om te concurreren met buitenverblijven van andere Europese vorsten. Willem en zijn echtgenote Mary Stuart waren liefhebbers van architectuur en tuinkunst. Het 'nieuwe' Loo moest een fraaie zomerresidentie worden waar de stadhouder kon jagen en zijn hoge gasten vorstelijk kon ontvangen. Toen zij in 1689 koning en koningin werden van Engeland, Schotland en Ierland werd het paleis uitgebreid met meer tuinen en vier paviljoens die het middendeel met de Oost- en Westvleugel verbinden. Later, na zijn dood is het paleis door de opvolgende stadhouders, koningen en koninginnen gebruikt als jachtslot en zomerverblijf. Paleis Het Loo is sinds 1975 niet meer bewoond. Prinses Margriet en prof. mr. Pieter van Vollenhoven waren samen met hun vier zonen de laatste bewoners van het paleis. Zij woonden van 1967 tot 1975 in de Oostvleugel.

In 1970 werd besloten om Paleis Het Loo in te richten als museum en in 1977 startte men met de ingrijpende restauratie. Het uitgangspunt was om de buitenkant van het paleis weer terug te brengen naar de oorspronkelijke 17de-eeuwse staat. De 19de en 20ste-eeuwse toevoegingen werden verwijderd, zoals de extra verdieping van het Corps-de-Logis en de witte pleisterlaag. Ook de 17de-eeuwse baroktuin werd opnieuw aangelegd. In 1984 opende de Stichting Paleis Het Loo haar deuren voor het publiek.

2. Strategische doelstellingen en Positionering

In de strategische doelstelling voor de positionering van Paleis Het Loo staan "creëren" en "aantrekkingskracht" centraal. Het fysieke bezit is tenslotte pas interessant voor breder publiek als het interessant wordt gemaakt. Het gaat er niet om bezoekers toe te laten, maar om bezoekers te boeien, te verleiden en aan te trekken.

Paleis Het Loo werkt in een buitengewoon boeiend, inspirerend, maar ook lastig spanningsveld. Het moet twee dimensies met elkaar verenigen: "Inhoudelijke integriteit" en "Commercieel succes". Zonder inhoudelijke integriteit heeft Paleis Het Loo geen bestaansrecht. Zonder commercieel succes heeft Paleis Het Loo geen toekomst. Om deze twee dimensies te kunnen verenigen, zal Paleis Het Loo moeten doorgaan met vernieuwen.

Het inhoudelijk domein van Paleis Het Loo is de inhoudelijke basis waarop het museum zijn activiteiten baseert. Er is gekozen voor: "Het Koningshuis". Deze term omvat zowel de dynastieke als staatrechtelijke aspecten die met de monarchie verbonden zijn.

De strategische prioriteit wordt vertaald in de manier waarop Paleis Het Loo de buitenwereld tegemoet treedt. Paleis Het Loo is meer dan alleen een complex van paleis, stallen en tuinen. Het gaat om menselijke verhalen in een koninklijke dimensie.

Uitwerking van inhoudelijk domein en positionering:

- Koningschap: de monarchie als symbool van nationale eenheid, tot uitdrukking gebracht in tradities, rituelen en symbolen;
- De Oranjes: een vorstelijke familie die al eeuwenlang opereert in het spanningsveld tussen privé en publiek;
- Vorstelijk wonen en leven: de vorstelijke wooncultuur, levensstijl en vrijetijdsbesteding;
- Buitenlandse vorstenhuizen: het Nederlandse Koningshuis in relatie tot andere Europese monarchieën en de (historische) band tussen de Oranjes en andere vorstenhuizen.



3. Missie en visie

Op grond van het bovenstaande is in 2017 gekozen voor een nieuwe missie en visie die vanaf 2018 gehanteerd wordt:

Missie: te zorgen voor een betekenisvolle, duurzame rol van Paleis Het Loo, als Nederlands erfgoed en als levend platform rond het onderwerp Koningshuis.

Visie: Paleis Het Loo is een modern museum met een historische basis; een fascinerend geheel waarin we traditie en erfgoed samenbrengen met innovatie en actualiteit. We zoeken daarbij continu naar de optimale balans tussen inhoudelijke integriteit en commercieel succes.

De visie geeft aan dat Paleis Het Loo opereert op een spanningsveld tussen twee tegengestelde polen: traditie en vernieuwing.

<u>Traditie</u>		<u>Vernieuwing</u>
Historie	<=>	modern
Traditie	<=>	innovatie
Erfgoed	<=>	actualiteit
Inhoudelijke integriteit	<=>	commercieel succes

Voor verdere algemene informatie over de organisatie verwijzen wij graag naar de website van Paleis het Loo, www.paleishetloo.nl, en op <https://www.paleishetloo.nl/organisatie/publicaties/> kunt u onder andere het jaarverslag van 2018 raadplegen.

4. Ambities voor 2021-2025

Paleis Het Loo ontvangt vanaf 2021 ten minste 500.000 bezoekers per jaar; 25% van alle bezoekers is afkomstig uit het buitenland (125.000 bezoekers in totaal). 80% hiervan is afkomstig uit de focuslanden Duitsland, België en Engeland. Er komen jaarlijks 20.000 leerlingen in schoolverband en 75.000 kinderen onder de 13 jaar in familieverband naar het museum. Het merendeel (70%) van de bezoekers komt voor het vaste aanbod en voor de rest van de bezoekers is de programmering (een tentoonstelling, activiteit of evenement) aanleiding voor een bezoek. Bezoekers waarderen Paleis Het Loo met gemiddeld een 9,0 en de Net Monitor Score bedraagt ten minste +50.

Presentaties (Paleis, Oostvleugel, Juniorpaleis, Tuinen, Stallen)

Het museum toont een gelaagd en tegelijkertijd samenhangend aanbod van presentaties met het paleisgebouw als spil te midden van de groene omgeving van de unieke baroktuinen en het Kroondomein. Kennisoverdracht is niet het primaire doel, wel het creëren van maximale betrokkenheid bij Paleis Het Loo.

Programmering

Paleis Het Loo heeft een breed aanbod aan activiteiten en evenementen wat past bij de uitstraling en positionering van het museum. De evenementen laten bezoekers op een andere manier kijken naar Paleis Het Loo. Activiteiten leggen een duidelijke relatie tussen verleden en heden en versterken het beeld van Paleis Het Loo als een dynamisch. Waar mogelijk zoekt Paleis Het Loo de aansluiting bij de maatschappelijke agenda van het Koninklijk Huis. Verspreid over het jaar organiseert het museum 6 evenementen en 20 activiteiten. Tot slot zijn er jaarlijks circa 20 middelgrote zakelijke evenementen en 2 grote evenementen voor en met de Business to Business-markt.

Onderwijs en familiebezoek

Paleis Het Loo biedt eigentijdse onderwijs- en familieprogramma's op het gebied van kunst, erfgoed en burgerschap. Een belangrijk uitgangspunt is inclusiviteit: alle groepen zijn welkom op Het Loo, ook bijvoorbeeld speciaal onderwijs, inburgeraars en kinderen met een beperking. Het betreft jaarlijks circa 20.000 leerlingen in schoolverband en 75.000 kinderen in familieverband.

Collectie

De rijke collectie geeft een beeld van het heden en verleden van het Huis Oranje-Nassau met een belangrijk accent op de vorstelijke ontvangst- en wooncultuur, inclusief de tuinen. De collectie verkeert in goede staat en heeft een rijke schakering. Krijgt betekenis door de verhalen die een link leggen tussen heden en verleden. Het museum positioneert zich als kenniscentrum zowel voor professionele gebruikers als het grote publiek. Is toonaangevend in collectiemanagement en zorgt ervoor dat collectie fysiek en virtueel zichtbaar is, in het museum maar ook (ver) daarbuiten. Iedere twee jaar wordt het collectieplan herijkt en waar nodig geactualiseerd.

Winkel en horeca

Winkels en horeca zijn essentiële onderdelen van het museumbezoek en staan op hetzelfde hoge kwaliteitsniveau als het museum. Tegelijkertijd streeft men naar een zo groot mogelijk commercieel succes. Zo zijn buiten de reguliere openingstijden zijn het paleis, de tuinen, de restaurants en de stallen beschikbaar voor (commerciële) ontvangsten.

Partners

Paleis Het Loo is voor zowel commerciële als niet-commerciële partijen een aantrekkelijke partner door zijn positieve uitstraling en imago. Met het aangaan van betekenisvolle partnerrelaties in binnen- en buitenland zorgt men voor een duurzame win-win situatie en een stabiele geldstroom van sponsoropbrengsten, fondsenbijdragen en particuliere donaties om de ambities van het museum te verwezenlijken. Er zijn 3 hoofdsponsors en een breed netwerk van 80 bedrijven en fondsen. Deze

genereren via fondsen- en sponsorwerving jaarlijks een bedrag van € 1 miljoen. Het actieve donateurenbestand van meer dan 1000 leden en 50 grote gevers groeit jaarlijks met 10 %.

5. Organisatie

De stichting Paleis Het Loo heeft een directie die bestaat uit een algemeen directeur en een zakelijk directeur die eindverantwoordelijk is voor de organisatie. De stichting kent een Raad van Toezicht-model waarbij de directie het statutaire bestuur vormt.

Directie

De huidige algemeen directeur is de heer Michel van Maarseveen en de zakelijk directeur is mevrouw Pien Harms. Ze werken als collegiale directie en geven sturing en leiding aan de organisatie van Paleis Het Loo. In het verlengde van de recente renovatie en uitbreiding zijn in 2018 voorbereidingen getroffen om ook de organisatiestructuur van de stichting aan te passen. De twaalf afdelingen worden verdeeld over vijf clusters waarin de belangrijkste taken en uitdagingen van de toekomst zijn belegd:

- Publiek & Programma,
- Bezoekersservice,
- Kennis & Collectie,
- Commercie & Innovatie en
- Bedrijfsvoering.

Het museum is een flexibele, dynamische en publieksgerichte organisatie die anticipeert op maatschappelijke ontwikkelingen en de wensen van bezoekers. Financieel gezond en is een aantrekkelijke werkgever die medewerkers en vrijwilligers motiveert, inspireert en talenten en capaciteiten zo goed mogelijk inzet en ontwikkelt. Een voorbeeld is het levensfasebewust personeelsbeleid wat mogelijk maakt dat alle werknemers in iedere fase optimaal kunnen worden ingezet. De organisatie kent een heldere structuur die voortkomt uit de taken en activiteiten. De directie en het managementteam opereren slagvaardig en anticiperen op bezoekerswensen en ontwikkelingen in de samenleving. De betrokken medewerkers werken klantgericht en innovatie en maatschappelijk bewustzijn zijn goed geborgd in de organisatie en het beleid.

Het museum tijdens de verbouwing

Tijdens de renovatie en uitbreiding is Paleis Het Loo in de jaren 2018-2020 'Anders Open'. Het hoofdgebouw is dan weliswaar gesloten, maar de tuinen, stallen en restaurants zijn geopend. In de eerste helft van 2019 zijn de clusters operationeel, zodat men ruim de tijd had om de nieuwe organisatie verder vorm te geven en klaar te zijn voor de heropening in 2021. Het eerste jaar 'BuitenGewoon Open' (2018) eindigde met een bijzondere editie van Winterpaleis Het Loo. De Aanspanplaats was omgetoverd tot een feestelijke kerstlocatie en trok bijna 24.000 bezoekers. Het eerste jaar kwamen in totaal 158.022 bezoekers, wat gezien de korte openingsperiode - minder dan zeven maanden - meer was dan verwacht. De fundamenten van de vernieuwing en verbouwing zijn letterlijk en figuurlijk stevig gelegd, en men heeft veel vertrouwen in de nieuwe organisatie.

6. Raad van Toezicht

De Stichting Paleis Het Loo kent een Raad van Toezicht (RvT) met minimaal 5 en maximaal 9 leden. Leden van de Raad worden benoemd voor vier jaar en kunnen maximaal eenmaal worden herbenoemd. De leden van de Raad verrichten hun werkzaamheden ten behoeve van het museum met inachtneming van de Code Cultural Governance en ontvangen een bescheiden onkostenvergoeding. De directie neemt deel aan de vergaderingen van de Raad. Soms vindt een deel van de vergadering plaats buiten de aanwezigheid van de directie.

Huidige samenstelling

Op dit moment kent de Raad van Toezicht van Paleis Het Loo vijf leden.

Naam	Functie
Mevrouw G.A. (Gerdi) Verbeet	Voorzitter
Mevrouw mr. M.T.H. (Marry) de Gaay Fortman	Lid
De heer drs. M.C. (Marc) van Gelder	Lid
De heer ir. M.S.P. (Marc) Damen	Lid (auditcommissie)
De heer drs. C.C.M. (Kees) Vendrik	Lid (auditcommissie)
Mevrouw drs. C. (Claudia) Hörster	adviseur van de Raad

Met oog op alle ontwikkelingen in de komende jaren, de drukke agenda's van de leden en een herverdeling van taken in de verschillende commissies is het wenselijk om de RvT uit te breiden met twee leden.

Band met het Koninklijk Huis

De directie onderhoudt zelf geregeld contact met het Koninklijk Huis en zal dat in de toekomst ook blijven doen via de directeur Koninklijke Verzamelingen. Deze contacten gaan vooral over de collectie aangezien de Koninklijke Verzamelingen een zeer belangrijke bruikleengever is. Het is wenselijk de relatie met het Koninklijk Huis in de Raad van Toezicht voort te zetten. Middels een vast adviseurschap van de directeur Koninklijke Verzamelingen en de daaraan verbonden aanwezigheid bij de vergaderingen van de RvT.

In de Raad van Toezicht zijn de volgende expertises vertegenwoordigd:

- relatie met het Koninklijk Huis
- bedrijfskundige kennis
- juridische expertise
- financiële expertise
- bestuurlijke ervaring
- vrijetijdsector
- museale ervaring

Elk lid van de Raad van Toezicht vertegenwoordigt een of meerdere disciplines en sommige disciplines worden door meer leden ingevuld. Vanwege het vertrek van een tweetal leden door het bereiken van hun maximale zittingstermijn zijn er twee vacatures ontstaan in de RvT.

7. Profielen van de vacatures

De rollen van de Raad van Toezicht kunnen als volgt worden samengevat:

- a) Het gevraagd en ongevraagd adviseren en het optreden als klankbord voor de directie;
- b) Het vervullen van de statutaire taken zoals het wel of niet goedkeuring geven aan belangrijke organisatorische beslissingen. Strategische keuzes en goedkeuring van de jaarlijkse jaarrekening en begroting;
- c) In het bijzonder toezicht houden opdat de uitvoering van het bestuursbeleid strookt met de vastgestelde en goedgekeurde beleidsplannen en beleidsuitgangspunten. De Raad van Toezicht en de directie maken daarbij afspraken over de ijkpunten die door de Raad van Toezicht gehanteerd worden.

Algemene kwaliteitseisen aan ieder lid van de Raad van Toezicht van Paleis Het Loo:

- Bestuurlijke en toezichthoudende kwaliteiten en ervaring;
- Affiniteit met het Koningshuis;
- Gevoel voor verhoudingen in met betrekking tot de Koninklijke familie;
- Integriteit, verantwoordelijkheid en een onafhankelijke opstelling;
- Het vermogen en de attitude om de directie met raad en als klankbord terzijde te staan;
- In staat de directie kritisch doch constructief en in evenwicht tussen betrokkenheid en bestuurlijke afstand te bevragen;
- Het vermogen om het beleid van Paleis Het Loo en het functioneren van de directie te toetsen;
- Het vermogen om advies en toezicht in teamverband te kunnen uitoefenen.

Specifiek profiel van de huidige vacatures

De komende jaren zijn de renovatie en uitbreiding, de herpositionering van het museum en het aantrekken van nieuwe publiekgroepen de belangrijkste aandachtsgebieden. De kandidaten voor de RvT zouden affiniteit met een of meerdere van de volgende onderwerpen moeten hebben:

- culturele diversiteit
- publieksparticipatie / marketing
- museale wereld

Daarnaast is het belangrijk dat de kandidaten beschikken over de onderstaande competenties:

- creativiteit en/of outside the box-denken
- conceptueel denken
- omgevingsbewustzijn

Met name de affiniteit met culturele diversiteit wordt als zeer belangrijk gezien. Met het oog op de samenstelling van een divers team en een goede mix in de RvT gaat de voorkeur uit naar kandidaten met een of meer van de volgende kenmerken: een migratieachtergrond, kandidaten die niet ouder zijn dan 45 jaar, en om talenten de mogelijkheid te bieden zich te bewamen in de rol van toezichthouder behoort een lid van begin dertig ook tot de mogelijkheden. Voorwaarde is wel dat de persoon in kwestie over voldoende "statuur" beschikt.

8. Procedure

Paleis Het Loo heeft bureau crmLiNK gevraagd deze procedure te begeleiden. Mevrouw drs. Carla Aalse en mevrouw drs. Mienke Schaberg, beiden partner/consultant bij crmLiNK, begeleiden het traject.

Gesprekken met geschikte kandidaten zullen door de sollicitatiecommissie worden gevoerd na een keuze uit de shortlist, en vinden plaats eind september en/of begin oktober.

Uw reactie

Heeft u belangstelling voor deze functie en voldoet u aan het gevraagde profiel, dan nodigen wij u uit om **uiterlijk 14 juli 2019** uw belangstelling bij ons kenbaar te maken. Uw reactie ontvangen wij graag en uitsluitend [via onze website](#).

Meer informatie

Adviseur: Mevrouw drs. Carla Aalse
Telefoon: 06 52584679
E-mail: carla@crmlink.nl