

ZOEKPROFIEL

Senior Organisatieadviseur Sociaal Domein



1. Inleiding

Over & Van de Laar

& Van de Laar is een onafhankelijk boutique organisatieadviesbureau voor de publieke sector. Het bureau werd op 1 april 2010 opgericht door Stan van de Laar vanuit de overtuiging dat maatschappelijke vraagstukken vragen om een andere manier van adviseren. Niet adviseren vanaf de zijlijn, maar samen met opdrachtgevers werken aan duurzame oplossingen. Niet alleen analyseren, maar ook realiseren. Denken én doen vormen sinds de oprichting het fundament onder de werkwijze van het bureau.

De keuze voor een boutique organisatieadviesbureau was bewust. Niet de omvang van het bureau staat centraal, maar de kwaliteit van de mensen, de persoonlijke betrokkenheid bij opdrachtgevers en de maatschappelijke impact die gezamenlijk wordt gerealiseerd. Vanuit deze overtuiging heeft & Van de Laar zich ontwikkeld tot een bureau dat bekendstaat om inhoudelijke kwaliteit, een pragmatische aanpak en duurzame relaties met opdrachtgevers.

Al in een vroeg stadium traden Irene Kruijssen en Hind Darid toe als partners. Samen bouwen zij met Stan van de Laar aan de verdere ontwikkeling van het bureau. Het partnerschap weerspiegelt de cultuur van & Van de Laar: ondernemerschap, gedeeld eigenaarschap en de overtuiging dat duurzame groei ontstaat door samen verantwoordelijkheid te nemen voor opdrachtgevers, collega's en het bureau.

Vandaag de dag is & Van de Laar een landelijk opererend organisatieadviesbureau voor de publieke sector. Vanuit de vestigingen in Eindhoven en Amsterdam werken ervaren adviseurs en jonge talenten aan complexe vraagstukken op het gebied van organisatieontwikkeling, samenwerking, leiderschap, governance en maatschappelijke transitie. Daarbij zoekt het bureau steeds de verbinding tussen strategie en uitvoering en tussen bestuurders, professionals, met oog voor de maatschappelijke en bestuurlijke context waarin opdrachtgevers opereren.

Missie, visie en ambitie

Publieke organisaties staan voor complexe bestuurlijke en organisatorische opgaven. Het realiseren van duurzame verandering vraagt om organisaties die weerbaar en wendbaar zijn, met passende governance, effectief leiderschap en een sterk samenspel binnen en tussen organisaties.

Vanuit die overtuiging werkt & Van de Laar aan haar missie:

"Brede welvaart. Ook voor de generaties van morgen. Dat vraagt om een weerbaar en wendbaar Nederland en om krachtige regio's, steden en dorpen. Wij dragen daaraan bij door publieke organisaties en de mensen daarbinnen vandaag te helpen bij hun ontwikkeling."

Deze missie is samengevat in de belofte die het bureau dagelijks uitdraagt:

Impact op morgen. Ontwikkel je vandaag.

De strategie *Focus & Groei 2025-2028* geeft richting aan de verdere ontwikkeling van het bureau. Groei wordt daarbij niet alleen uitgedrukt in omvang, maar vooral in kwaliteit, maatschappelijke impact en ondernemerschap. De ambitie is de positie van & Van de Laar verder te versterken door verdieping van de dienstverlening, verdere ontwikkeling van de inhoudelijke marktgroepen, versterking van thought leadership en de verdere groei van een team met ervaren professionals die inhoudelijke expertise combineren met ondernemerschap.

De context van de vacature

De markt voor organisatieadvies binnen de publieke sector verandert snel. Organisaties zoeken steeds vaker adviseurs die niet alleen beschikken over inhoudelijke deskundigheid, maar ook complexe veranderprocessen kunnen begeleiden, verbinding creëren tussen organisaties en actief meedenken over duurzame oplossingen.

Binnen het sociaal domein geldt dit in versterkte mate. Gemeenten en andere publieke organisaties staan voor ingrijpende opgaven op het gebied van jeugdhulp, Wmo, bestaanszekerheid, gezondheid, regionale samenwerking, arbeidsmarktkrapte en de beheersbaarheid van publieke voorzieningen. Deze ontwikkelingen vragen om ervaren adviseurs die bestuurlijke sensitiviteit combineren met organisatiekundige expertise en veranderkracht.

Tegelijkertijd bevindt & Van de Laar zich in een nieuwe ontwikkelfase. De groei van het bureau vraagt om ervaren professionals die complexe opdrachten verbinden aan ondernemerschap, de ontwikkeling van collega's en de verdere groei van het bureau. Binnen de Marktgroep Sociaal Domein is daarom ruimte ontstaan voor een Senior Organisatieadviseur die inhoudelijk gezag combineert met ondernemerschap, verbindend leiderschap en de ambitie om mee te bouwen aan de toekomst van & Van de Laar.

2. De organisatie

2.1 Positionering

& Van de Laar richt zich volledig op de publieke sector. Het bureau ondersteunt gemeenten, provincies, regionale samenwerkingsverbanden, uitvoeringsorganisaties en andere publieke organisaties bij vraagstukken op het gebied van organisatieontwikkeling, samenwerking, bestuur, leiderschap en maatschappelijke transitie. Kenmerkend is de combinatie van strategisch advies en praktische realisatie. Adviseurs ondersteunen opdrachtgevers niet alleen bij analyse en strategievorming, maar begeleiden ook de implementatie van veranderingen en de ontwikkeling van organisaties.

2.2 Werkwijze

"Samenspel" vormt de rode draad in het werk van & Van de Laar. Het bureau gelooft dat duurzame oplossingen ontstaan door verbinding te leggen tussen mensen, organisaties, disciplines en belangen. Adviseurs werken vanuit partnerschap met opdrachtgevers en zoeken steeds naar de best passende combinatie van expertise en ervaring om maatschappelijke vraagstukken verder te brengen. Deze manier van werken vraagt om adviseurs die analytisch sterk zijn, verbinding weten te maken, verantwoordelijkheid nemen en samenwerken vanuit vertrouwen en gelijkwaardigheid.

2.3 Cultuur en kernwaarden

De cultuur van & Van de Laar wordt gekenmerkt door professionaliteit, ondernemerschap en persoonlijke betrokkenheid. Het bureau investeert bewust in de ontwikkeling van mensen en stimuleert adviseurs om verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen ontwikkeling én die van collega's.

Drie kernwaarden vormen daarbij het kompas:

- **Weerbaar** – adviseurs staan stevig in hun schoenen, durven positie in te nemen en tonen eigenaarschap.
- **Wendbaar** – adviseurs spelen in op maatschappelijke ontwikkelingen, denken vooruit en sluiten aan bij de behoeften van opdrachtgevers.
- **Betrokken** – adviseurs voelen zich verbonden met maatschappelijke opgaven, opdrachtgevers en collega's. Zij investeren in duurzame relaties en zetten graag een stap extra wanneer dat nodig is.

Deze kernwaarden zijn richtinggevend voor de manier waarop & Van de Laar werkt én voor de manier waarop nieuwe collega's worden geselecteerd en zich binnen het bureau ontwikkelen.

2.4 Organisatie en omvang

& Van de Laar is een compact organisatieadviesbureau met een team van hoogopgeleide adviseurs dat landelijk werkzaam is voor opdrachtgevers in de publieke sector. Vanuit de vestigingen in Eindhoven en Amsterdam werken ervaren adviseurs en jonge talenten samen aan organisatiekundige, bestuurlijke en maatschappelijke vraagstukken.

Om de verbinding met maatschappelijke opgaven en opdrachtgevers verder te versterken, is de organisatie ingericht rondom vier inhoudelijke marktgroepen:

- Marktgroep Sociaal Domein
- Marktgroep Toekomstbestendig Organiseren
- Marktgroep Samenwerking & Fusie
- Marktgroep Klimaat & Energie

De marktgroepen vormen het fundament onder de ontwikkeling van & Van de Laar. Binnen iedere marktgroep werken adviseurs gezamenlijk aan marktontwikkeling, kennisontwikkeling, thought leadership en het ontwikkelen van nieuwe proposities. Van iedere adviseur wordt verwacht dat, naast de uitvoering van opdrachten, actief wordt bijgedragen aan de ontwikkeling van een marktgroep. Voor senioradviseurs hoort daarbij een zichtbare bijdrage aan marktontwikkeling, relatieontwikkeling en de verdere ontwikkeling van & Van de Laar als organisatie.

3. De functie

3.1 Betekenis van de functie

De Senior Organisatieadviseur Sociaal Domein vervult een sleutelrol binnen & Van de Laar. De functie combineert inhoudelijk gezag op complexe organisatievraagstukken met ondernemerschap, marktontwikkeling, relatieontwikkeling en de ontwikkeling van collega's. De Senior Organisatieadviseur begeleidt opdrachtgevers bij complexe vraagstukken binnen het sociaal domein, bouwt duurzame relaties op en draagt actief bij aan de verdere ontwikkeling van de Marktgroep Sociaal Domein. Van de senior wordt verwacht dat je verantwoordelijkheid neemt voor de kwaliteit van opdrachten én voor de verdere groei van het bureau. Dat betekent initiatief tonen, kansen signaleren, collega's verder helpen en zichtbaar zijn binnen het eigen netwerk en de publieke sector.

3.2 Positie binnen de organisatie

De Senior Organisatieadviseur maakt onderdeel uit van het team van senioradviseurs en werkt nauw samen met de partners, collega-adviseurs en junioradviseurs. Daarnaast draag je samen met collega's bij aan de verdere ontwikkeling van de Marktgroep Sociaal Domein. Je vervult daarin een voorbeeldrol, niet vanuit hiërarchie, maar vanuit inhoudelijk gezag, ervaring en het vermogen anderen te inspireren en verder te brengen.

3.3 Resultaatgebieden

In deze functie wordt verwacht dat je op meerdere niveaus waarde toevoegt:

I. Adviseur voor opdrachtgevers

- begeleidt complexe organisatie- en veranderopgaven binnen het sociaal domein;
- adviseert bestuurders, directies en managementteams;
- combineert strategisch inzicht met een pragmatische aanpak;
- weet complexe vraagstukken terug te brengen tot concrete en uitvoerbare oplossingen;
- bouwt duurzame relaties op met opdrachtgevers.

II. Ontwikkelaar van collega's

- begeleidt junior- en medior adviseurs in hun professionele ontwikkeling;
- deelt kennis en ervaring actief binnen het bureau;
- stimuleert samenwerking en eigenaarschap;
- draagt bij aan een cultuur van leren, ontwikkelen en feedback.

III. Ondernemer binnen het bureau

- signaleert ontwikkelingen en kansen in de markt;
- ontwikkelt nieuwe proposities en dienstverlening;
- bouwt actief aan duurzame relaties met (potentiële) opdrachtgevers en samenwerkingspartners;
- levert een actieve bijdrage aan acquisitie en relatieontwikkeling;
- is zichtbaar binnen het eigen netwerk en vertegenwoordigt & Van de Laar op professionele wijze;
- draagt bij aan de verdere ontwikkeling van de Marktgroep Sociaal Domein en de positionering van & Van de Laar.

4. Profiel van de kandidaat

Vakinhoudelijke expertise

Wij zoeken een ervaren organisatieadviseur met ruime ervaring binnen of voor de publieke sector. Je beschikt over aantoonbare ervaring met complexe organisatiekundige en veranderkundige vraagstukken binnen het sociaal domein en beweegt zich gemakkelijk binnen politiek-bestuurlijke omgevingen. Je bent in staat strategische vraagstukken te analyseren, organisaties in beweging te brengen en bestuurders en managementteams te adviseren over duurzame oplossingen.

Ondernemerschap

Je bent van nature ondernemend en ziet mogelijkheden om opdrachtgevers, collega's en het bureau verder te brengen. Je wacht niet af, maar neemt initiatief, denkt in kansen en voelt je verantwoordelijk voor het gezamenlijke resultaat. Je bent nieuwsgierig naar ontwikkelingen in de publieke sector, legt gemakkelijk nieuwe verbindingen en weet vertrouwen om te zetten in duurzame samenwerking.

Leiderschap

Hoewel de Senior Organisatieadviseur geen hiërarchisch leidinggevende is, vervul je wel een belangrijke sleutelrol als coach, sparringpartner en voorbeeld voor junior- en medioradviseurs. Je deelt kennis vanzelfsprekend, stimuleert ontwikkeling en creëert een omgeving waarin collega's kunnen groeien. Leiderschap wordt zichtbaar in gedrag, niet in positie.

Persoonlijk profiel

De ideale kandidaat:

- staat stevig in de eigen schoenen;
- straalt rust en vertrouwen uit;
- beschikt over natuurlijk gezag;
- is ondernemend en initiatiefrijk;
- combineert analytische scherpzint met organisatiesensitiviteit;
- is nieuwsgierig en ontwikkelingsgericht;
- werkt verbindend en zoekt actief de samenwerking;
- communiceert open en transparant;
- neemt verantwoordelijkheid voor het gezamenlijke resultaat;
- kan zelfstandig opereren én functioneert uitstekend binnen een team;
- deelt kennis en helpt collega's succesvol te zijn.

Wat jou nadrukkelijk niet typeert, is een groot ego. Invloed wordt niet ontleend aan positie, maar aan deskundigheid, betrouwbaarheid en het vermogen anderen mee te nemen.

Gewenste achtergrond

Er is niet één ideale loopbaan voor deze functie. Wij zoeken een ervaren organisatieadviseur of een high potential die aantoonbaar de potentie heeft zich op korte termijn tot senior organisatieadviseur te ontwikkelen. De kandidaat beschikt over ervaring met complexe organisatievraagstukken binnen of voor de publieke sector en heeft de ambitie zich verder te ontwikkelen tot een gezaghebbend adviseur.

Geschikte kandidaten zijn onder meer afkomstig uit:

- organisatieadviesbureaus die actief zijn binnen de publieke sector;
- bredere advies- of consultancyorganisaties met een publieke praktijk;
- gemeenten, provincies en regionale samenwerkingsverbanden;
- GGD'en, veiligheidsregio's en uitvoeringsorganisaties;
- organisaties binnen zorg, welzijn of het sociaal domein waar organisatieontwikkeling een belangrijk onderdeel van de functie is.

Functies waarin kandidaten momenteel werkzaam kunnen zijn, zijn onder andere:

- Senior Organisatieadviseur;
- Principal Consultant;
- Senior Consultant Organisatieontwikkeling;
- Programmamanager Organisatieontwikkeling;
- Concernadviseur;
- Strategisch Adviseur Sociaal Domein;
- Manager Organisatieontwikkeling met een inhoudelijke adviespraktijk;
- Senior Programmamanager.

Een relevant netwerk binnen de publieke sector vormt een belangrijke meerwaarde. Ervaring met acquisitie, relatieontwikkeling en het begeleiden van collega's strekt nadrukkelijk tot aanbeveling.

5. Kerncompetenties

Naast kennis en ervaring zijn voor deze functie de volgende competenties en persoonlijke kwaliteiten van doorslaggevend belang:

- **Ondernemerschap**
De kandidaat ziet kansen, neemt initiatief en creëert beweging. Ondernemerschap gaat daarbij verder dan het verwerven van opdrachten. Het gaat ook om het ontwikkelen van nieuwe ideeën, het opbouwen van duurzame relaties, het delen van kennis en het actief bijdragen aan de verdere ontwikkeling van & Van de Laar.
- **Verbindend vermogen**
De kandidaat brengt mensen, belangen en organisaties bij elkaar. Beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden, creëert vertrouwen en weet ook in complexe bestuurlijke omgevingen duurzame samenwerking tot stand te brengen.
- **Natuurlijk leiderschap**
De kandidaat beschikt over gezag zonder hiërarchie. Geeft richting, inspireert collega's en stimuleert eigenaarschap en samenwerking.
- **Deskundigheid**
De kandidaat wordt door opdrachtgevers gewaardeerd om inhoudelijke kwaliteit, organisatiesensitiviteit en bestuurlijke scherpste. Brengt rust in complexe situaties, stelt de juiste vragen en weet strategie en uitvoering met elkaar te verbinden.
- **Eigenaarschap**
De kandidaat voelt zich medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling en het succes van & Van de Laar. Kijkt verder dan de eigen opdracht, investeert in collega's en draagt actief bij aan de verdere ontwikkeling van de Marktgroep Sociaal Domein en het bureau.

Diversiteit en inclusie

& Van de Laar hecht waarde aan een diverse en inclusieve organisatie. Bij de selectie wordt gestreefd naar een goede balans in geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, perspectieven en expertise. Diversiteit draagt bij aan de kwaliteit van samenwerking, advisering en maatschappelijke impact.

Minder passend profiel

Deze functie vraagt om een adviseur die inhoudelijke kwaliteit combineert met ondernemerschap, samenwerking en de ambitie om mee te bouwen aan de verdere ontwikkeling van & Van de Laar. Minder passend zijn kandidaten die:

- weinig affiniteit hebben met ondernemerschap of marktontwikkeling;
- acquisitie en relatieontwikkeling vooral zien als een verantwoordelijkheid van anderen;
- bij voorkeur individueel werken en beperkt investeren in samenwerking;
- het begeleiden en ontwikkelen van collega's als een neventaak beschouwen;
- moeite hebben met het combineren van inhoudelijke kwaliteit en commerciële verantwoordelijkheid;
- zich vooral richten op de eigen opdrachten en minder op de ontwikkeling van het bureau als geheel.

6. Werken bij & Van de Laar

Werken bij & Van de Laar betekent werken in een omgeving waarin vertrouwen, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling centraal staan. Senioradviseurs krijgen veel ruimte om zelfstandig te werken, initiatief te nemen en actief bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van het bureau. Eigen ideeën worden gewaardeerd, ondernemerschap wordt gestimuleerd en de lijnen zijn kort, waardoor goede initiatieven snel kunnen worden omgezet in concrete resultaten.

De Senior Organisatieadviseur krijgt de mogelijkheid om:

- te werken aan maatschappelijk relevante opdrachten binnen het sociaal domein;
- samen te werken met ervaren professionals en ambitieuze collega's;
- actief mee te bouwen aan de Marktgroep Sociaal Domein;
- nieuwe proposities en dienstverlening te ontwikkelen;
- junior- en medioradviseurs te begeleiden in hun professionele ontwikkeling;
- zichtbaar te zijn binnen de publieke sector en een eigen netwerk verder uit te bouwen.

Daarbij hoort een uitstekend arbeidsvoorwaardenpakket met veel ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling, flexibiliteit in de inrichting van het werk en een passende honorering (startsalaris van € 5.000,- bruto per maand bij een 40-urige werkweek, tot een maximum van € 6.750,-) die aansluit bij de ervaring, het ondernemerschap en de bijdrage die de kandidaat levert aan opdrachtgevers én aan & Van de Laar. Vanaf seniorniveau kan door groei plaatsvinden naar de functie van partner. Minstens zo belangrijk is de mogelijkheid om maatschappelijke impact te combineren met ondernemerschap en samen met collega's verder te bouwen aan de ontwikkeling van een ambitieus organisatieadviesbureau.

7. Procedure

De executive search voor deze functie wordt begeleid door crmLINK. De uitvoering van de search is in handen van Carla Aalse en Marjon Groeneveld. Gedurende de gehele procedure wordt integer en strikt vertrouwelijk omgegaan met de gegevens en de belangen van kandidaten. Discretie en zorgvuldigheid vormen vanzelfsprekende uitgangspunten gedurende het gehele search- en selectieproces.

De procedure bestaat uit de volgende stappen:

- ◇ De consultants van crmLINK voeren de executive search uit en benaderen potentiële kandidaten actief. Kandidaten van wie kennis, ervaring en persoonlijk profiel aansluiten bij het gezochte profiel worden uitgenodigd voor een eerste oriënterend gesprek met de consultants.
- ◇ Op basis van deze gesprekken stellen de consultants een gemotiveerde shortlist op. Deze shortlist wordt in week 41 besproken met de selectiecommissie van & Van de Laar.
- ◇ De selectiecommissie bepaalt vervolgens welke kandidaten worden uitgenodigd voor de eerste gespreksronde.
- ◇ De selectieprocedure bestaat uit twee verdiepende gespreksrondes met de selectiecommissie en de partners van & Van de Laar. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaat het beste aansluit bij de ambities van het bureau en het gezochte profiel.
- ◇ Planning:
 - ❖ Eerste gespreksronde: week 42
 - ❖ Tweede gespreksronde: week 43
- ◇ Kandidaten die worden uitgenodigd voor de gespreksrondes wordt gevraagd deze periode, voor zover mogelijk, beschikbaar te houden.
- ◇ Een assessment maakt geen onderdeel uit van deze selectieprocedure.
- ◇ Van de voorkeurskandidaat worden referenties ingewonnen door crmLINK. Dit gebeurt uitsluitend na instemming van de kandidaat en op verzoek van & Van de Laar. De uitkomsten van het referentieonderzoek worden schriftelijk gerapporteerd aan de selectiecommissie.

- ◇ Voorafgaand aan de definitieve benoeming vinden gesprekken plaats over de arbeidsvoorwaarden en overige voorwaarden van indiensttreding.
- ◇ & Van de Laar streeft ernaar de procedure zorgvuldig en voortvarend te doorlopen, zodat de benoeming zo spoedig mogelijk kan plaatsvinden.

8. Reactie

Heb je belangstelling voor deze functie en herken je jezelf in het gevraagde profiel? Dan nodigen wij je van harte uit om **uiterlijk zondag 13 september** je belangstelling kenbaar te maken via motivatiebrief en actueel curriculum vitae. Je kunt **uitsluitend** reageren via het online reactieformulier van de vacature op de website van crmLINK: www.crmlink.nl/vacatures.

Voor inhoudelijke vragen of meer informatie:

Consultant : Carla Aalse
Telefoon : +31 (0) 6 5258 4679
E-mail : carla@crmlink.nl

Consultant : Marjon Groeneveld
Telefoon : +31 (0) 6 1063 6937
E-mail : marjon@crmlink.nl