

ZOEKPROFIEL

Marktgroepleider Toekomstbestendig Organiseren



1. Inleiding

Over & Van de Laar

& Van de Laar is een onafhankelijk boutique organisatieadviesbureau voor de publieke sector. Het bureau werd op 1 april 2010 opgericht door Stan van de Laar vanuit de overtuiging dat maatschappelijke vraagstukken vragen om een andere manier van adviseren. Niet adviseren vanaf de zijlijn, maar samen met opdrachtgevers werken aan duurzame oplossingen. Niet alleen analyseren, maar ook realiseren. Denken én doen vormen sinds de oprichting het fundament onder de werkwijze van het bureau.

De keuze voor een boutique organisatieadviesbureau was bewust. Niet de omvang van het bureau staat centraal, maar de kwaliteit van de mensen, de persoonlijke betrokkenheid bij opdrachtgevers en de maatschappelijke impact die gezamenlijk wordt gerealiseerd. Vanuit deze overtuiging heeft & Van de Laar zich ontwikkeld tot een bureau dat bekendstaat om inhoudelijke kwaliteit, een pragmatische aanpak en duurzame relaties met opdrachtgevers.

Al in een vroeg stadium traden Irene Kruijssen en Hind Darid toe als partners. Samen bouwen zij met Stan van de Laar aan de verdere ontwikkeling van het bureau. Het partnerschap weerspiegelt de cultuur van & Van de Laar: ondernemerschap, gedeeld eigenaarschap en de overtuiging dat duurzame groei ontstaat door samen verantwoordelijkheid te nemen voor opdrachtgevers, collega's en het bureau.

Vandaag de dag is & Van de Laar een landelijk opererend organisatieadviesbureau voor de publieke sector. Vanuit de vestigingen in Eindhoven en Amsterdam werken ervaren adviseurs en jonge talenten aan complexe vraagstukken op het gebied van organisatieontwikkeling, samenwerking, leiderschap, governance en maatschappelijke transitie. Daarbij zoekt het bureau steeds de verbinding tussen strategie en uitvoering en tussen bestuurders, professionals, met oog voor de maatschappelijke en bestuurlijke context waarin opdrachtgevers opereren.

Missie, visie en ambitie

Publieke organisaties staan voor complexe bestuurlijke en organisatorische opgaven. Het realiseren van duurzame verandering vraagt om organisaties die weerbaar en wendbaar zijn, met passende governance, effectief leiderschap en een sterk samenspel binnen en tussen organisaties.

Vanuit die overtuiging werkt & Van de Laar aan haar missie:

"Brede welvaart. Ook voor de generaties van morgen. Dat vraagt om een weerbaar en wendbaar Nederland en om krachtige regio's, steden en dorpen. Wij dragen daaraan bij door publieke organisaties en de mensen daarbinnen vandaag te helpen bij hun ontwikkeling."

Deze missie is samengevat in de belofte die het bureau dagelijks uitdraagt:

Impact op morgen. Ontwikkel je vandaag.

De strategie *Focus & Groei 2025-2028* geeft richting aan de verdere ontwikkeling van het bureau. Groei wordt daarbij niet alleen uitgedrukt in omvang, maar vooral in kwaliteit, maatschappelijke impact en ondernemerschap. De ambitie is de positie van & Van de Laar verder te versterken door verdieping van de dienstverlening, verdere ontwikkeling van de inhoudelijke marktgroepen, versterking van thought leadership en de verdere groei van een team met ervaren professionals die inhoudelijke expertise combineren met ondernemerschap.

De context van de vacature

De marktgroep Toekomstbestendig Organiseren helpt publieke organisaties om inzicht te krijgen in hun functioneren én begeleidt hen bij strategische en organisatorische keuzes passend bij hun context. De kracht ligt in de combinatie van onafhankelijk onderzoek, scherpe analyse en concreet handelingsperspectief: harde en zachte elementen gaan daarbij hand in hand. De marktgroep ontwikkelt hiervoor concrete proposities, bouwt kennis op en is zichtbaar in de markt als thought leader.

2. De organisatie

2.1 Positionering

& Van de Laar richt zich volledig op de publieke sector. Het bureau ondersteunt gemeenten, provincies, regionale samenwerkingsverbanden, uitvoeringsorganisaties en andere publieke organisaties bij vraagstukken op het gebied van organisatieontwikkeling, samenwerking, bestuur, leiderschap en maatschappelijke transitie. Kenmerkend is de combinatie van strategisch advies en praktische realisatie. Adviseurs ondersteunen opdrachtgevers niet alleen bij analyse en strategievorming, maar begeleiden ook de implementatie van veranderingen, de ontwikkeling van organisaties en het verankeren van de principes van toekomstgericht organiseren.

2.2 Werkwijze

"Samenspel" vormt de rode draad in het werk van & Van de Laar. Het bureau gelooft dat duurzame oplossingen ontstaan door verbinding te leggen tussen mensen, organisaties, disciplines en belangen. Adviseurs werken vanuit partnerschap met opdrachtgevers en zoeken steeds naar de best passende combinatie van expertise en ervaring om maatschappelijke vraagstukken verder te brengen. Deze manier van werken vraagt om adviseurs die analytisch sterk zijn, verbinding weten te maken, verantwoordelijkheid nemen en samenwerken vanuit vertrouwen en gelijkwaardigheid.

2.3 Cultuur en kernwaarden

De cultuur van & Van de Laar wordt gekenmerkt door professionaliteit, ondernemerschap en persoonlijke betrokkenheid. Het bureau investeert bewust in de ontwikkeling van mensen en stimuleert adviseurs om verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen ontwikkeling én die van collega's.

Drie kernwaarden vormen daarbij het kompas:

- **Weerbaar** – adviseurs staan stevig in hun schoenen, durven positie in te nemen en tonen eigenaarschap.
- **Wendbaar** – adviseurs spelen in op maatschappelijke ontwikkelingen, denken vooruit en sluiten aan bij de behoeften van opdrachtgevers.
- **Betrokken** – adviseurs voelen zich verbonden met maatschappelijke opgaven, opdrachtgevers en collega's. Zij investeren in duurzame relaties en zetten graag een stap extra wanneer dat nodig is.

Deze kernwaarden zijn richtinggevend voor de manier waarop & Van de Laar werkt én voor de manier waarop nieuwe collega's worden geselecteerd en zich binnen het bureau ontwikkelen.

2.4 Organisatie en omvang

& Van de Laar is een compact organisatieadviesbureau met een team van hoogopgeleide adviseurs dat landelijk werkzaam is voor opdrachtgevers in de publieke sector. Vanuit de vestigingen in Eindhoven en Amsterdam werken ervaren adviseurs en jonge talenten samen aan organisatiekundige, bestuurlijke en maatschappelijke vraagstukken.

Om de verbinding met maatschappelijke opgaven en opdrachtgevers verder te versterken, is de organisatie ingericht rondom vier inhoudelijke marktgroepen:

- Marktgroep Sociaal Domein
- Marktgroep Toekomstbestendig Organiseren
- Marktgroep Samenwerking & Fusie
- Marktgroep Klimaat & Energie

De marktgroepen vormen het fundament onder de ontwikkeling van & Van de Laar. Binnen iedere marktgroep werken adviseurs gezamenlijk aan marktontwikkeling, kennisontwikkeling, thought leadership en het ontwikkelen van nieuwe propositie. Van iedere adviseur wordt verwacht dat, naast de uitvoering van opdrachten, actief wordt bijgedragen aan de ontwikkeling van een marktgroep. Marktgroepleiders vervullen daarbij een voortrekkersrol door richting te geven aan de inhoudelijke ontwikkeling van de marktgroep, markt- en relatieontwikkeling te stimuleren en actief bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van & Van de Laar.

3. De functie

3.1 Betekenis van de functie

Je bent het gezicht van de marktgroep Toekomstbestendig Organiseren. Je ontwikkelt samen met collega's nieuwe proposities en de markt, vertaalt maatschappelijke ontwikkelingen naar concrete dienstverlening en zorgt ervoor dat & Van de Laar zichtbaar en herkenbaar wordt op dit thema.

3.2 Positie binnen de organisatie

Als Marktgroepleider Toekomstbestendig Organiseren vervul je een ondernemende en verbindende rol binnen én buiten &Van de Laar. Je brengt een relevant netwerk mee, ontwikkelt duurzame relaties en krijgt de ruimte om een eigen propositie of expertise verder uit te bouwen binnen de visie van de marktgroep. Je vertaalt maatschappelijke ontwikkelingen naar vernieuwende dienstverlening en versterkt daarmee onze zichtbaarheid en positionering. Samen met partners, senioradviseurs en adviseurs geef je richting aan de verdere ontwikkeling en groei van de marktgroep.

3.3 Resultaatgebieden

In deze functie wordt verwacht dat je op meerdere niveaus waarde toevoegt:

I. Strategisch adviseur

- begeleidt bestuurders, directies en managementteams bij complexe organisatiekundige vraagstukken;
- adviseert over organisatieontwikkeling, leiderschap, governance, samenwerking en toekomstbestendig organiseren;
- verbindt strategie, organisatieontwikkeling en uitvoering;
- brengt overzicht in complexe situaties en weet richting te geven aan verandering.

II. Marktkontwikkelaar

- signaleert maatschappelijke en bestuurlijke ontwikkelingen, en vertaalt deze naar nieuwe proposities en dienstverlening;
- bouwt actief aan een relevant netwerk rond bestuurders, gemeentesecretarissen, directeuren en andere publieke opdrachtgevers;
- werkt actief samen met collega's aan leadontwikkeling;
- ondersteunt collega's bij offertes en pitches;
- initieert nieuwe opdrachten en draagt bij aan de verdere groei van de marktgroep.

III. Marktgroepleider

- geeft richting aan de inhoudelijke koers van de marktgroep;
- ontwikkelt en actualiseert jaarlijks het marktgroepplan;
- ontwikkelt nieuwe proposities;
- realiseert commerciële doelstellingen;
- stimuleert samenwerking binnen de marktgroep;
- maakt de marktgroep zichtbaar in de buitenwereld;
- jaagt innovatie en kennisontwikkeling aan.

IV. Ontwikkelaar van mensen

- begeleidt (senior)adviseurs en jonge professionals in hun ontwikkeling;
- stimuleert ondernemerschap, eigenaarschap en samenwerking;
- creëert een cultuur waarin mensen kunnen groeien, kennis delen en elkaar versterken;
- investeert actief in de volgende generatie adviseurs.

4. Profiel van de kandidaat

Vakinhoudelijke expertise

Binnen de marktgroep staan vraagstukken centraal rond realisatiekracht, bestuurlijk en ambtelijk samenspel, structuur en sturing, bestuurs- en organisatiecultuur, missie, visie en strategie, diversiteit & inclusie, en de weerbaarheid van publieke organisaties.

Je hoeft niet op al deze thema's specialist te zijn, maar weet vanuit jouw expertise en netwerk richting te geven aan de inhoudelijke focus, proposities verder te ontwikkelen en collega's te verbinden.

Thought leadership

Je bent nieuwsgierig naar ontwikkelingen in de publieke sector en vervult een toonaangevende rol in het duiden en vertalen daarvan naar nieuwe inzichten, publicaties en proposities. Je draagt actief bij aan de zichtbaarheid van & Van de Laar, bijvoorbeeld door blogs, podcasts, onderzoeken, artikelen, inspiratiesessies en bijdragen aan congressen en vakbijeenkomsten.

Strategisch leiderschap

Als marktgroepleider ben je de inhoudelijke en ondernemende aanjager van de marktgroep Toekomstbestendig Organiseren. Je bent een herkenbare en gezaghebbende gesprekspartner in de markt op één of meerdere thema's binnen toekomstbestendig organiseren en weet ontwikkelingen in de publieke sector te vertalen naar concrete proposities, leads en opdrachten. Je brengt een relevant netwerk mee, bouwt actief aan relaties met bestuurders, gemeentesecretarissen, directies en andere publieke opdrachtgevers en helpt collega's kansen te signaleren en te verzilveren. Je stuurt niet hiërarchisch, maar geeft richting, brengt focus aan, organiseert voortgang en stimuleert eigenaarschap binnen de marktgroep. Je houdt overzicht op proposities, leads, offertes, opdrachten, planning en bezetting en werkt samen met andere marktgroepleiders aan de bredere ontwikkeling van & Van de Laar.

Persoonlijk profiel

De ideale kandidaat:

- beschikt over visie en organisatiesensitiviteit;
- combineert strategisch denken met een pragmatische aanpak;
- is ondernemend en ontwikkelingsgericht;
- bouwt gemakkelijk duurzame relaties op;
- beschikt over natuurlijk gezag;
- is zichtbaar, toegankelijk en benaderbaar;
- verbindt mensen, organisaties en belangen;
- brengt rust en overzicht in complexe situaties;
- stimuleert samenwerking en ontwikkeling;
- deelt kennis vanzelfsprekend en investeert in anderen;
- voelt zich medeverantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van & Van de Laar.

Wat jou nadrukkelijk niet typeert, is een groot ego. Invloed wordt niet ontleend aan positie, maar aan deskundigheid, vertrouwen en het vermogen anderen succesvol te maken.

Gewenste achtergrond

Er is niet één ideale loopbaan voor deze functie. Wij zoeken kandidaten die hun sporen hebben verdiend als organisatieadviseur, marktontwikkelaar, senior-adviseur of eindverantwoordelijk manager, en beschikken over ruime ervaring met complexe organisatie- en veranderopgaven. Ervaring binnen de publieke sector is een belangrijke pré. Tegelijkertijd staan wij nadrukkelijk open voor kandidaten die hun ervaring in een andere context hebben opgebouwd en zich aantoonbaar verbonden voelen met het publieke domein.

Geschikte kandidaten zijn onder meer afkomstig uit:

- organisatieadviesbureaus met een sterke publieke adviespraktijk;
- bredere organisatieadvies- en consultancybureaus waar organisatieontwikkeling, leiderschap en transformatie centraal staan;
- advies- en bestuursorganisaties die actief zijn binnen de publieke sector;
- gemeenten, provincies en regionale samenwerkingsverbanden en uitvoeringsorganisaties;
- kennis- en netwerkorganisaties die actief zijn op het gebied van publiek bestuur, organisatieontwikkeling of maatschappelijke transitie;

- grotere (semi-)publieke organisaties waar organisatieontwikkeling, strategische verandering en leiderschap onderdeel zijn van de bestuurlijke agenda.

Een sterk netwerk binnen de publieke sector vormt een belangrijke meerwaarde. Ervaring met marktontwikkeling, relatieontwikkeling, acquisitie en het ontwikkelen van professionals is voor deze functie essentieel.

5. Kerncompetenties

Naast kennis en ervaring zijn voor deze functie de volgende competenties en persoonlijke kwaliteiten van doorslaggevend belang:

- **Commercieel ondernemerschap**
De kandidaat herkent kansen in maatschappelijke ontwikkelingen en weet deze om te zetten in opdrachten.
- **Strategisch leiderschap**
De kandidaat geeft richting, inspireert anderen en verbindt strategie met uitvoering.
- **Verbindend vermogen**
De kandidaat brengt mensen, organisaties en belangen samen en bouwt duurzame relaties.
- **Innovatiekracht**
De kandidaat ontwikkelt nieuwe proposities en vernieuwt dienstverlening.

Diversiteit en inclusie

& Van de Laar hecht waarde aan een diverse en inclusieve organisatie. Bij de selectie wordt gestreefd naar een goede balans in geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, perspectieven en expertise. Diversiteit versterkt de kwaliteit van samenwerking, innovatie en maatschappelijke impact.

Minder passend profiel

De rol vraagt om een professional die maatschappelijke betrokkenheid, ondernemerschap en strategisch leiderschap op natuurlijke wijze met elkaar verbindt.

Minder passend zijn kandidaten die:

- zich primair richten op de eigen portefeuille of inhoudelijke expertise;
- acquisitie, relatieontwikkeling of marktontwikkeling vooral als een verantwoordelijkheid van anderen zien;
- weinig energie halen uit het begeleiden en ontwikkelen van collega's;
- moeite hebben met het combineren van inhoudelijke kwaliteit en ondernemerschap;
- beperkt bijdragen aan de gezamenlijke ontwikkeling van het bureau.

6. Werken bij & Van de Laar

Je krijgt de ruimte om de markt voor Toekomstbestendig Organiseren daadwerkelijk op te bouwen. Je bepaalt samen met collega's de koers van de marktgroep, ontwikkelt nieuwe proposities, bouwt aan thought leadership en bent medeverantwoordelijk voor de groei van het bureau. Als Marktgroepleider Toekomstbestendig Organiseren krijg je de mogelijkheid om:

- richting te geven aan de verdere ontwikkeling van de Marktgroep Toekomstbestendig Organiseren;
- te werken aan strategische en maatschappelijk relevante opdrachten binnen de publieke sector;
- duurzame relaties op te bouwen met bestuurders, directies en samenwerkingspartners;
- nieuwe proposities, markten en samenwerkingsvormen te ontwikkelen;
- adviseurs en partners te inspireren en verder te ontwikkelen;
- mede vorm te geven aan de koers en positionering van & Van de Laar.

Daarbij hoort een uitstekend arbeidsvoorwaardenpakket met veel ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling, flexibiliteit in de inrichting van het werk en een marktconform salaris waarbij afhankelijk van ervaring en toegevoegde waarde inschaling plaatsvindt op senior- of partnerniveau (bruto startsalaris per maand bij een

40-urige werkweek van € 5.750 tot een maximum van € 9.000). Doorgroei naar de functie van partner is mogelijk. Minstens zo belangrijk is de mogelijkheid om maatschappelijke impact te combineren met ondernemerschap en samen met collega's verder te bouwen aan de ontwikkeling van een ambitieus organisatieadviesbureau.

7. Procedure

De executive search voor deze functie wordt begeleid door crmLINK. De uitvoering van de search is in handen van Carla Aalse en Marjon Groeneveld. Gedurende de gehele procedure wordt integer en strikt vertrouwelijk omgegaan met de gegevens en belangen van kandidaten. Discretie en zorgvuldigheid vormen vanzelfsprekende uitgangspunten gedurende het gehele search- en selectieproces.

De procedure bestaat uit de volgende stappen:

- ◇ De consultants van crmLINK voeren de executive search uit en benaderen potentiële kandidaten actief. Kandidaten van wie kennis, ervaring en persoonlijk profiel aansluiten bij het gezochte profiel worden uitgenodigd voor een eerste oriënterend gesprek in de voorselectiefase.
- ◇ Op basis van deze gesprekken stellen de consultants een gemotiveerde shortlist op. Deze shortlist wordt in week 43 besproken met de selectiecommissie van & Van de Laar.
- ◇ De selectiecommissie bepaalt welke kandidaten worden uitgenodigd voor de eerste gespreksronde.
- ◇ De procedure bestaat uit meerdere verdiepende gesprekken met de partners en de selectiecommissie. Gedurende deze gesprekken wordt niet alleen gekeken naar kennis, ervaring en persoonlijk profiel, maar ook naar de wederzijdse verwachtingen ten aanzien van de ontwikkeling van de Marktgroep Toekomstbestendig Organiseren, ondernemerschap en de bijdrage aan de verdere ontwikkeling van & Van de Laar. Afhankelijk van het verloop van de procedure kunnen aanvullende verdiepende gesprekken onderdeel uitmaken van het proces.
- ◇ Planning:
 - ❖ Eerste gespreksronde: week 44
 - ❖ Tweede gespreksronde: week 45
 - ❖ Eventuele vervolgesprekken: in onderling overleg
- ◇ Kandidaten die worden uitgenodigd voor de gespreksrondes wordt gevraagd deze periode, voor zover mogelijk, beschikbaar te houden.
- ◇ Voor deze functie maakt een assessment onderdeel uit van de selectieprocedure.
- ◇ Van de voorkeurskandidaat worden referenties ingewonnen door crmLINK. Dit gebeurt uitsluitend na instemming van de kandidaat en op verzoek van & Van de Laar. De uitkomsten van het referentieonderzoek worden schriftelijk gerapporteerd aan de selectiecommissie.
- ◇ Voorafgaand aan de definitieve benoeming vinden gesprekken plaats over de arbeidsvoorwaarden en overige voorwaarden van samenwerking.
- ◇ & Van de Laar streeft ernaar de procedure zorgvuldig en voortvarend te doorlopen. Daarbij staat een duurzame match tussen de kandidaat, de organisatie en de wederzijdse ambitie voorop.

8. Reactie

Heb je belangstelling voor deze functie en herken je jezelf in het gevraagde profiel? Dan nodigen wij je van harte uit om **uiterlijk zondag 20 september** je belangstelling kenbaar te maken via motivatiebrief en actueel curriculum vitae. Je kunt **uitsluitend** reageren via het online reactieformulier van de vacature op de website van crmLINK: www.crmLink.nl/vacatures.

Voor inhoudelijke vragen of meer informatie:

Consultant : Carla Aalse
 Telefoon : +31 (0) 6 5258 4679
 E-mail : carla@crmLink.nl

Consultant : Marjon Groeneveld
 Telefoon : +31 (0) 6 1063 6937
 E-mail : marjon@crmLink.nl